

БИЗНЕС-ЗАВТРАК – ДИАЛОГ НА РЕЗУЛЬТАТ



Первое торговое соглашение заключено на первом деловом завтраке в рамках проекта #мыоткрылись!, организованного Министерством потребительского рынка и услуг, журналом «Бизнес-диалог. Подмосковье» и Торгово-промышленной палатой Московской области.

17 февраля состоялся первый «Деловой завтрак» с министром потребительского рынка и услуг Московской области Владимиром Посаженниковым. «Встречу с представителями бизнеса в подобном формате мы провели впервые. Проект #мыоткрылись! стартовал в ноябре прошлого года. В процессе общения с новичками мы поняли, что необходимо организовать встречу. У начинающего свой бизнес человека всегда много вопросов, всегда не хватает практических знаний. Поэтому было принято решение провести с

участниками проекта первый «Деловой завтрак». Сегодня мы поняли, что необходимы подобные встречи на постоянной основе», – прокомментировал прошедшее мероприятие министр потребительского рынка и услуг области Владимир Посаженников.

«Позавтракать» по-деловому собрались представители Минпотребрынка МО, Торгово-промышленной палаты Московской области, Управления Роспотребнадзора по Московской области, а также молодые предприниматели – из числа участников проекта

#мыоткрылись!, производители, работающие на территории Московской области. Модератором дискуссии выступил вице-президент ТПП МО Вадим Винокуров.

«Бизнес-завтрак» стал результативным. Производитель уникальных рыбных консервов и деликатесов из редких пород рыбы, постоянный участник ярмарок «Ценопад» – компания «Дальфиш» – получил торговое место на одном из самых крупных сельскохозяйственных рынков Подмосковья на территории ТК «Владимирский тракт» в г. Реутов. В рамках презентации своей продукции руководство компании затронуло тему льготного предоставления торговых мест на площадках с большим трафиком. В свою очередь директор ТК «Владимирский тракт» Михаил Тараканов предоставил «Дальфишу» полноценный торговый павильон на своем рынке на бесплатной основе и до конца года! Стоит отметить, что об открытии сельскохозяйственного рынка на территории ТК «Владимирский тракт» компания заявила через соцсети с помощью хештега #мыоткрылись!, став, таким образом, одним из первых участников проекта.

«Подобные соглашения – лучшее доказательство того, что рабочие встречи с предпринимателями не только необходимы, но и результативны. Это возможность решить существующие проблемы и задачи здесь и сейчас. Это не просто место встречи предпринимателей, но площадка сопряжения интересов, где каждый участник рынка может не только заявить о себе, но и найти надежных партнеров по бизнесу», – заключил В. Посаженников.

«Деловой завтрак» станет отправной точкой создания Делового клуба Подмосковья для начинающих предпринимателей, необходимость создания которого была определена большим количеством вопросов, поступающих от участников проекта #мыоткрылись!, а круг вопросов, обсуждаемых в рамках дискуссии, определил тему первого обучающего семинара в рамках Делового клуба.

В рамках «Делового завтрака» состоялись и другие презентации первых участников проекта #Мыоткрылись!. Генеральным партнером мероприятия выступила кондитерская фабрика «Господарь».

Сурмач Сергей Анатольевич, управляющий кондитерской фабрики «Господарь»: «Мы с удовольствием приняли участие в бизнес-



завтраке в рамках проекта # мыоткрылись!, который в подобном формате проходил впервые. Данный проект – это бесценный опыт для начинающих предпринимателей,

который дает возможность обсудить вопросы развития производства с более опытными производителями, а также получить ответы на интересующие вопросы от контролирующих государственных органов. На встрече был живой диалог с представителями Роспотребнадзора Московской области, не менее важный и для производителей со стажем. В настоящее время молодым предпринимателям оказывается максимальная поддержка от правительства МО в лице министра потребительского рынка и услуг МО В.В. Посаженникова и Торгово-промышленной палаты. Очень важно, что власть поддерживает и развивает отечественное производство в непростой экономической ситуации. Мы с радостью поделились своим опытом, ответили на вопросы и наградили победителей проекта в рамках генерального партнерства мероприятия. Уверен, что наши сладкие подарки добавят позитива и энергии коллегам».



За помощь в организации редакция благодарит генерального партнера – кондитерскую фабрику «Господарь»